

Ruta de Emprendimiento del Clúster del Aguacate del Tolima culmina con premiación a asociaciones destacadas



Cluster de Aguacate junto a la secretaria de desarrollo económico

Con resultados que fortalecen la transformación productiva del campo tolimense, culminó con éxito la Ruta de Emprendimiento para el Clúster del Aguacate del Tolima, una estrategia liderada por la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, y la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima, que hoy cierra su primera fase con la premiación de tres asociaciones destacadas.

El primer lugar fue otorgado a la asociación ASOLANDES, del municipio de Fresno, integrada por mujeres esposas de productores de aguacate, quienes innovaron mediante la transformación de esta materia prima en una crema hidratante para el cuidado de la piel, evidenciando el potencial del aguacate más allá del consumo alimenticio.

Esta iniciativa convocó a diez organizaciones de los municipios de Ataco, Planadas, Rioblanco, Fresno, Casabianca, Palocabildo, Villahermosa y San Sebastián de Mariquita; quienes participaron en un proceso formativo orientado a fortalecer la cultura emprendedora y la generación de valor agregado a partir del aguacate.

A través de una metodología basada en el pitch comercial, las asociaciones presentaron sus propuestas innovadoras, lo que permitió reconocer a los tres primeros lugares con incentivos estratégicos para su crecimiento empresarial, incluyendo equipos tecnológicos, desarrollo de imagen de producto, portafolio comercial y códigos de barras, herramientas clave para su ingreso a mercados competitivos.

La secretaria de Desarrollo Económico del Tolima, Yolanda Nasayo Bravo, destacó: **"Este proceso ha sido fundamental para nuestro departamento, porque las asociaciones han logrado transformar un producto tan valioso como el aguacate. Hoy pasan de enfrentar pérdidas por precios bajos a generar valor agregado mediante la innovación, fortaleciendo su propuesta de valor y sus oportunidades en el mercado."**

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, William Calderón, resaltó: **"Estas asociaciones han demostrado propuestas originales e innovadoras que les permitirán mejorar sus condiciones económicas, pero también fortalecer el tejido asociativo y social del territorio."**

Durante la ruta, las asociaciones participaron en talleres teórico-prácticos de ideación, desarrollo de subproductos, prototipado y costos, logrando transformar el aguacate en productos como pulpa, guacamole, aceite (mediante procesos en frío y calor), así como productos de panadería como tortas y postres.

Adicionalmente, se desarrolló un ejercicio de benchmarking y gira técnica, donde los participantes conocieron procesos industriales y experiencias exitosas en empresas como AVOPAK S.A.S, COLTRÓPICOS S.A.S, JARGÍN EXÓTICS, AVANTO ACEITES y el Centro de Investigación La Selva, fortaleciendo sus capacidades productivas y visión empresarial.

Las voces de los beneficiarios reflejan el impacto del proceso. Andrea Quiroga, de ASOLANDES, expresó: **"Este logro no es solo para nuestra asociación, sino para todas las mujeres campesinas que trabajan desde sus hogares apoyando a sus familias. Es una oportunidad para salir adelante."**

Asimismo, David González, de AGROBILBAO (segundo lugar, Planadas), afirmó: **"Nuestro objetivo era participar, pero hoy nos vamos motivados y con herramientas para seguir creciendo como organización."**

De igual manera, Patricia Restrepo, de APROFURGANICAS (tercer lugar, Mariquita), destacó: **"Ha sido un gran esfuerzo conjunto. Hoy vemos resultados gracias al acompañamiento recibido y al trabajo de nuestros asociados."**

| Las | asociaciones | premiadas | fueron: |
|-----|---|------------|------------|
| • | Primer puesto: | ASOLANDES | – Fresno |
| • | Segundo puesto: | AGROBILBAO | – Planadas |
| • | Tercer puesto: APROFURGANICAS – Mariquita | | |

La Gobernación del Tolima reafirma que este proceso no culmina con la premiación, sino que continuará con el acompañamiento para la comercialización y posicionamiento de los productos, consolidando así un ecosistema de emprendimiento rural más competitivo, sostenible